

چکیده:

این تحقیق، حاصل پژوهشی میدانی است که به دنبال ادغام شاخص های مدل تعالی و کارت امتیازی متوازن و آزمون ارزیابی عملکرد شرکت پایا کلاچ و در نهایت طراحی استراتژی های ارتقای عملکرد با استفاده از مدل ادغام شده می باشد. تحقیق حاضر از نظر روش و اجرا، توصیفی از نوع تجویزی و از نظر هدف کاربردی است. جامعه آماری این تحقیق در مرحله اول متخصصین و در مرحله دوم مدیران، رؤسا، کارشناسان شرکت پایا کلاچ می باشد است. پس از بررسی تحقیقات پیشین در زمینه مزایا و معایب مدل های مذکور، باطراحی دو پرسشنامه با کمک خبرگان، نظرات کارشناسان مدیران و شرکت پایا کلاچ مورد ارزیابی قرار گرفت و داده های مورد نظر جمع آوری گردید. پس از جمع آوری داده ها و آزمون های آماری (آزمون نسبت دوجمله ای) توسط نرم افزار SPSS صورت پذیرفت و فرضیه های تحقیق مورد بررسی قرار گرفت با توجه به فرضیه ها، اثر بخشی مدل تلفیقی از نظر متخصصین مورد تایید قرار گرفت. هم چنین از نظر مدیران و کارشناسان، شرکت پایا کلاچ در منظرهای چهار گانه مشتریان، فرایند های داخلی، رشد و یادگیری و مالی با استفاده از مدل تلفیقی وضعیت مناسبی می باشد. پس از آن به الویت بندی متغیر های تحقیق و سازه های آن ها پرداخته شد و در نهایت با استفاده از نتایج حاصل پیشنهاداتی جهت طراحی استراتژی به شرکت پایا کلاچ ارائه گردید.

واژه های کلیدی: ارزیابی عملکرد، کارت امتیازی متوازن، تعالی سازمانی اروپایی