

چکیده

ضرورت توجه به مسئولیت اجتماعی شرکت ها در شرایط امروز جهان و فضاهاى جدید کسب و کار ایجاب می کند تا رهبران و مدیران سازمان ها و شرکت های بزرگ که در بازارهای جهانی هستند، نوعی تعادل میان بخش های اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی کسب و کار خود ایجاد کنند. در این تحقیق به بررسی تاثیر حاکمیت شرکتی و مسئولیت اجتماعی بر عملکرد مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای یک دوره ۵ ساله (۱۳۹۵-۱۳۹۱) برای ۳۳ شرکت شامل ۱۹ شرکت دارویی و ۱۴ شرکت سیمانی می پردازیم. متغیر وابسته تحقیق عملکرد مالی بوده که شامل بازده دارایی و کیوتوبین می باشد. متغیرهای مستقل تحقیق مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی بوده و متغیرهای کنترلی اندازه شرکت و نسبت بدهی بوده است. پس از محاسبه متغیرهای مورد نیاز، فرضیه های تحقیق از طریق معادله رگرسیون چند متغیره، با استفاده از نرم افزار Eviews مورد آزمون قرار گرفت. نتایج این تحقیق نشان می دهد که بین مسئولیت اجتماعی با عملکرد مالی (کیوتوبین) رابطه معناداری وجود ندارد، این نتیجه در صنعت دارویی نیز بدست آمده است ولی در صنعت سیمان رابطه معنادار و معکوسی بدست آمده است. بین حاکمیت شرکتی با عملکرد مالی (کیوتوبین و بازده دارایی) رابطه معناداری وجود ندارد؛ در صنایع دارو و سیمان هم وجود رابطه معناداری تایید نشده است. بین مسئولیت اجتماعی با عملکرد مالی (بازده دارایی) رابطه معناداری تایید شده است و این رابطه معکوس می باشد؛ در صنعت دارویی نیز این رابطه معکوس و معنادار است ولی در صنعت سیمان وجود رابطه تایید نشده است.

کلید واژه: حاکمیت شرکتی، مسئولیت اجتماعی، عملکرد مالی .