

چکیده :

ماهی به عنوان بخش مهمی از یک رژیم غذایی سالم، نه تنها به خاطر محتویات پروتئین و اسیدهای چرب ضروری موجود در آن ، بلکه به خاطر بسیاری از مواد مغذی دیگر شناخته شده است. افزایش جمعیت جهان، بالارفتن سطح زندگی و تصویر ذهنی خوب از ماهی دلایل احتمالی رشد مصرف آن در جهان می باشد. داشتن شناخت از خواسته های مصرف کنندگان، راهنمای مفیدی در مورد چگونگی تولید و برآورده کردن انتظارات آنها در آینده فراهم می آورد. از این رو این پژوهش با هدف شناسایی تاثیر قصد خرید بر رفتار مصرف کنندگان ماهی در بین ۳۸۴ مصرف کننده ماهی در بین شهروندان کلان شهر رشت این تحقیق صورت گرفت. پژوهش از جهت نوع، کاربردی و از جهت روش، توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری این تحقیق شامل همه مصرف کنندگان ماهی شهروندان کلان شهر رشت است. ابزار گردآوری اطلاعات با استفاده از پرسشنامه استاندارد بوده است. روایی پرسشنامه ، روایی محتوی و اعتبار عاملی و پایایی آن از طریق ضریب آلفای کرونباخ است. جهت مقاصد توصیفی از آمار توصیفی و برای مقاصد تحلیل از تکنیک معادلات ساختاری بهره گرفته شده است. پژوهش فوق در قالب ۸ فرضیه بررسی شد. نتایج حاصل از نظرات شهروندان کلان شهر رشت حاکی از آن است که ریسک درک شده، قیمت، نگرش، کنترل رفتاری درک شده، اعتماد، دانش بر قصد خرید ماهی تاثیری مثبت و معنادار می باشد. همچنین قصد خرید بر رفتار مصرف کننده ماهی تاثیری مثبت و معنادار دارد.

واژگان کلیدی: قصد خرید، رفتار مصرف کننده، مدل سازی معادلات ساختاری