

چکیده

هدف کلی تحقیق حاضر سنجش روابط بین متغیرها (اعتماد، تعهد مؤثر، مهارت زبانی، حساسیت فرهنگی، وضعیت کارآفرین و تعهد محاسباتی) در قالب مدل علی است. این تحقیق از نظر هدف کاربردی و به لحاظ ماهیت توصیفی پیمایشی است. جامعه آماری این تحقیق را کلیه مدیران گروه صنایع تولیدی رایانه فراسوی تهران به تعداد ۵۰ نفر می‌باشد، تشکیل می‌دهد که از روش کل شماری یا تمام شماری استفاده گردید. نتایج حاصل از تحلیل فرضیه‌های تحقیق نشان داد اعتماد تأثیر مثبت بر روی تعهد مؤثر دارد. همچنین نتایج نشان داد تعهد مؤثر تأثیر مثبت بر روی مهارت‌های زبانی، حساسیت فرهنگی و وضعیت کارآفرین شرکت دارد. در نهایت نتایج نشان داد مهارت‌های زبانی، حساسیت فرهنگی، وضعیت کارآفرین و تعهد محاسباتی تأثیر مثبت بر روی عملکرد صادراتی دارد.

کلمات کلیدی؛ عملکرد صادراتی، اعتماد، تعهد مؤثر، مهارت‌های زبانی، حساسیت فرهنگی، وضعیت کارآفرین، تعهد محاسباتی