

چکیده :

هدف از این تحقیق حاضر سنجش تاثیر قابلیت های تکنولوژی اطلاعات بر کارآفرینی و عملکرد نوآوری محصولات و خدمات در صنایع کوچک استان گیلان است. پژوهش حاضر بر اساس هدف از نوع کاربردی و براساس روش از نوع توصیفی بوده و روش گردآوری داده ها میدانی و ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه بوده است. جامعه آماری این تحقیق صنایع کوچک استان گیلان به تعداد ۵۰۰ شرکت و از روش نمونه گیری احتمالی از نوع تصادفی ساده و از فرمول کوکران با جامعه محدود جهت مشخص شدن آن استفاده شده و براین اساس ۲۱۷ نمونه انتخاب گردید. برای تجزیه و تحلیل داده ها از دو روش آمار توصیفی و استنباطی و از نرم افزار SPSS برای تحلیل داده ها استفاده می شود. به منظور بررسی نرمال بودن متغیرها از آزمون کولوموگروف اسمیرنوف استفاده شد. برای آزمون روابط علی میان متغیرها از رگرسیون ساده و سلسله مراتبی استفاده شد. روایی تحقیق با استفاده از روایی محتوا و پایایی ابزار تحقیق نیز با استفاده از روش آلفای کرونباخ تایید گردید و میزان آلفای تمامی متغیرها بالاتر از ۰.۷ بوده است. نتایج تحقیق نشان داد که قابلیت های تکنولوژی اطلاعات بر کارآفرینی شرکتی و عملکرد نوآورانه محصولات و خدمات با توجه به نقش میانجی کارآفرینی شرکتی تاثیر داشت. همچنین کارآفرینی شرکتی بر عملکرد نوآورانه محصول و خدمات تاثیر مثبتی داشته و تمایل به رقابت پذیری رابطه بین کارآفرینی شرکتی بر عملکرد نوآورانه محصول و قابلیت های تکنولوژی اطلاعات بر کارآفرینی شرکتی تعدیل کرد.

کلمات کلیدی: قابلیت های تکنولوژی اطلاعات، کارآفرینی، عملکرد نوآوری محصول، خدمات در صنایع

کوچک استان گیلان