

چکیده

امروزه صنعت گردشگری بخش مهمی از اقتصاد کشورها را تشکیل می دهد. مطالعه حاضر با رویکرد پیمایشی با هدف بررسی تاثیر تصویر ذهنی از مقصد بر رفتار مسئولانه زیست محیطی، نقش میانجی ارزش ادراک شده، کیفیت سفر و رضایت نسبت به سایت های توریستی شمال کشور صورت گرفته است. جامعه آماری تحقیق تمامی بازدیدکنندگان سایت های توریستی شمال کشور می باشند که از این میان تعداد ۳۸۴ نفر با استفاده از فرمول کوکران به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار پژوهش پرسشنامه محقق ساخته بود که با استفاده از مرور ادبیات مطالعه هاندیرینا و آمبارا (۲۰۱۶) تدوین شد. داده های حاصل از پرسشنامه با استفاده از نرم افزارهای SPSS و smart pls و تحت آزمون های نرمالیت و همبستگی و نیز تحلیل معادلات ساختاری تجزیه و تحلیل شدند. نتایج بررسی های آماری نشان داد که تصویر ذهنی از مقصد بر کیفیت سفر تاثیر معناداری دارد، کیفیت سفر بر ارزش ادراک شده، کیفیت سفر بر رضایت مندی بازدیدکنندگان، ارزش ادراک شده بر رضایتمندی بازدیدکنندگان و در نهایت رضایت بر رفتار مسئولانه زیست محیطی تاثیر معناداری دارد. بنابراین می توان نتیجه گرفت که ارتباط تنگاتنگی بین میزان رضایت بازدیدکنندگان و رفتار مسئولانه زیست محیطی آنان در قبال منابع و مناظر طبیعی وجود دارد.