

چکیده

تجزیه و ادغام شرکت‌ها دو نهاد مهم و پیچیده در حقوق شرکت‌ها به شمار می‌روند. ادغام دو یا چند شرکت تجاری وقتی انجام می‌شود که یا شرکتی شرکت دیگری را امحا یا دو یا چند شرکت در هم حل شوند و شرکت جدیدی را بوجود آورند؛ اما تجزیه، حاصل تقسیم دارایی و تفکیک یک شرکت میان دو یا چند شرکت سابق یا جدید التأسيس است که گفته می‌شود شرکتی از شرکت قدیمی جدا شده است. نهاد تجزیه شرکت‌های تجاری در کشورهای پیشرفته بسیار شایع است که از این نهاد اغلب برای تخصصی کردن شرکت‌ها استفاده می‌شود. سؤال اساسی قابل طرح این که وضعیت تجزیه در شرکت‌های تجاری در قانون تجارت فعلی و هم چنین لایحه جدید قانون تجارت به چه صورت است؟ در این زمینه باید گفت قانون گذار ما بر خلاف لایحه جدید قانون تجارت نه در قانون تجارت و نه در لایحه قانونی ۱۳۴۷ به این نهاد با همه اهمیت‌های آن بی توجه بوده است؛ علی رغم سکوت قانون تجارت فعلی می‌توان گفت امکان تجزیه شرکت تجاری هم در قانون فعلی تجارت و هم لایحه جدید قانون تجارت امکان پذیر است و تفاوت در این است که فرآیند تجزیه شرکت‌های تجاری در لایحه جدید به دلیل رسمیت نهاد تجزیه شرکت، ضابطه مند و شفاف تر است.

کلید واژه: شرکت، تجزیه شرکت، قانون تجارت، لایحه قانون تجارت