

چکیده :

عامل موثر در ارتقاء بهره‌وری سازمانها داشتن کارکنانی متعهد به سازمان است که فراتر از وظایف رسمی خود تلاش نمایند. با توجه به اهمیت رفتار شهروندی و همچنین نقش فرهنگ کارآفرینی در کنترل و بروز رفتارهای کارکنان در این پژوهش به بررسی ارتباط کارآفرینی با ابعاد رفتار شهروندی کارکنان (با توجه به نقش جنس) در شعب بانک ملت استان گیلان پرداخته می‌شود. براساس مدل مفهومی تحقیق، رفتار شهروندی سازمانی با ابعاد نوع دوستی، وجدان کاری، جوانمردی، رعایت آداب اجتماعی و نزاکت بررسی نموده و به آزمودن مدل در جامعه آماری پژوهش پرداختیم. روش گردآوری داده‌ها، میدانی؛ ابزار جمع‌آوری آن‌ها، پرسشنامه استاندارد؛ روش تجزیه و تحلیل اطلاعات، مدلیابی معادلات ساختاری با استفاده از نرم‌افزار لیزرل؛ جامعه آماری پژوهش، کارکنان شعب بانک ملت استان گیلان در بهار ۱۳۹۷؛ روش نمونه‌گیری احتمالی و نوع طبقه‌بندی شده؛ و حجم نمونه ۲۱۵ می‌باشد. پرسشنامه فرهنگ کارآفرینی از رایبیز، و رفتار شهروندی از اورگان و پادساکف است. جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات از روشهای آمار توصیفی و استنباطی استفاده شده‌است. یافته‌ها حاکی از آن است که به طور کلی فرهنگ کارآفرینی با رفتار شهروندی سازمانی رابطه معناداری دارد.

واژگان کلیدی: فرهنگ کارآفرینی، رفتار شهروندی سازمانی، مدلیابی معادلات ساختاری