

چکیده

در تحقیق حاضر به بررسی نقش رابطه تعهد سازمانی با رفتار کارآفرینی در سازمان شهرداری کلان شهر رشت می پردازیم. مدل این تحقیق مطابق با مدل محمد فرخ در سال ۲۰۱۷ طراحی شده است. تحقیق حاضر از لحاظ هدف، تحقیقی کاربردی می باشد و از جنبه نحوه گردآوری داده ها، تحقیقی توصیفی است. جامعه آماری تحقیق حاضر، شهرداری مرکز رشت است. پرسشنامه شامل ۲۱ سوال است که بین کارکنان شهرداری مرکز رشت توزیع گردیده است. در آخر تجزیه و تحلیل روی ۱۹۸ پرسشنامه انجام گرفت. روابط بین فرضیه ها با آزمون های رگرسیون خطی چندگانه و معادلات ساختاری به ترتیب با نرم افزارهای اس پی اس اس و لیزرل مورد تجزیه تحلیل قرار گرفته است. نتایج نشان داد که تعهد عاطفی و تعهد هنجاری با رفتار کارآفرینی و ابعاد آن یعنی ریسک پذیری و نوآوری رابطه مثبت و معناداری دارد اما بین تعهد مستمر با رفتار کارآفرینی و ابعاد آن رابطه مثبت و معناداری وجود ندارد در پایان نیز پیشنهادهایی بر اساس نتایج تحقیق و همچنین پیشنهاداتی برای تحقیقات آینده ارائه گردید.