

چکیده

توسعه شهرنشینی و پیشرفت صنعت منجر به دور شدن انسان از بستر طبیعت شده ، بدین سبب تقاضا برای تعامل با محیط های طبیعی بخصوص محیط های دریایی افزایش یافته است. زیبایی و جذابیت عمومی طبیعت ، جایگاه محیط های دریایی و تجربیاتی بر پایه اینها که انعکاس آن در محیط های طبیعی ساحلی دیده می شود ، تقاضا و ارزش این محیط ها را برای توریسم افزایش داده است. ایران نیز پتانسیل های زیادی در زمینه های گردشگری بخصوص گردشگری ساحلی دارد لذا هدف از این پژوهش بررسی توانمندی های گردشگری ساحلی در دو منطقه آزاد تجاری انزلی و قشم و توسعه آن می باشد و از طریق جمع آوری اطلاعات کتابخانه ای و مشاهده عینی و بررسی های توان ها و امکانات گردشگری در دو منطقه به این نتیجه رسیدیم که جاذبه ها و امکانات و زیر ساخت های گردشگری در منطقه آزاد قشم از منطقه آزاد انزلی بیشتر بوده و همین امر موجب افزایش توسعه گردشگری ساحلی در منطقه جنوبی کشور می شود .

کلید واژه ها : گردشگری ساحلی ، منطقه آزاد تجاری انزلی ، منطقه آزاد قشم