

## چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش کیفیت زندگی اجتماعی کارکنان بواسطه کیفیت زندگی کاری بر کارآیی عملیاتی کارکنان شعب فعال بیمه ایران در استان گیلان انجام گرفته است بطوریکه با توجه کیفیت زندگی اجتماعی و کیفیت زندگی کاری و کارآیی کارکنان مورد بررسی قرار گرفت. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری اطلاعات میدانی، روش تحقیق در مطالعه حاضر با توجه به شکل بیان فرضیه‌ها توصیفی و تحلیلی از نوع علی است. جامعه آماری در این تحقیق شامل کلیه پرسنل شعبات و نمایندگی‌های بیمه ایران در گیلان می‌باشد و با توجه به تخصصی بودن سوالات پرسشنامه فقط کارشناسان با سطح تحصیلی بالاتر از لیسانس مورد مطالعه قرار می‌گیرند لذا حجم جامعه برابر ۲۷۲ نفر می‌باشند بنا براین جامعه مورد نظر، از نوع جامعه محدود می‌باشد. استان گیلان دارای ۹ شعبه و ۳۲۱ نمایندگی می‌باشد، بر این اساس نوع جامعه آماری، محدود می‌باشد. شامل پرسشنامه‌ی طراحی شده پس از آنکه روایی آن از طریق روایی محتوا و پایایی آن از طریق آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت در کل جامعه آماری توزیع شد. و برای محاسبه ضریب آلفای کرونباخ از نسخه ۲۴ نرم‌افزار SPSS استفاده شده است. یافته‌های تحقیق هم حاکی از معنادار بودن رابطه بین کیفیت زندگی اجتماعی و کیفیت زندگی کاری و کارآیی کارکنان وجود دارد.

**واژگان کلیدی:** مدیریت بازرگانی، کیفیت زندگی اجتماعی و کاری، بازاریابی، کارآیی محصولات.