

چکیده

اهمیت روز افزون توریسم موجب آن شده که نظر محققین علوم مختلف انسانی- اجتماعی را به خود جلب کند. بنا بر متن فوق هدف از این تحقیق تاثیر هویت ویژگی‌های وب سایت گردشگری بر تصویر مقصد گردشگران می باشد. هدف از این تحقیق کاربردی و به صورت توصیفی- پیمایشی می باشد جامعه آماری مورد بررسی گردشگران استان گیلان می باشند، که با توجه به نامحدود بودن آنها ۴۲۳ نفر با استفاده از فرمول کوکران جامعه نامحدود به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. ابزار گرد آوری اطلاعات این تحقیق پرسشنامه استخراج شده از مقاله بیس (Foroudi et al, 2018) می باشد و تجزیه و تحلیل با استفاده از نرم افزار SPSS و SMART PLS صورت پذیرفت. نتایج بدست آمده از تحقیق تاثیر معنی دار متغیر های (وب سایت محل بر تصویر مقصد، محل هویت بر وب سایت محل، هویت محل بر تصویر مقصد، میانجی گری تصویر مقصد بر وب سایت محل، قصد بازبینی، و قصد توصیه) می باشد.

کلید واژه: محل هویت بر وب سایت محل، تصویر مقصد، وب سایت محل، قصد بازبینی، قصد توصیه، گردشگری.