

چکیده

سازمان‌ها برای ارتقا عملکرد و محصولاتشان همواره به دنبال فرصت‌های کارآفرینانه می‌باشند. کارآفرینی سازمانی امروزه به عنوان موتور توسعه اقتصادی تلقی می‌شود، که این رفتارهای خلاقانه و کارآفرینانه، سازمان را در مقابل تغییرات مداوم محیط محافظت می‌کند. با توسعه گرایش استراتژیکی در بخش‌های منابع انسانی، شرکت‌ها، درک نمودند که سرمایه انسانی آنها، می‌تواند مزایای رقابتی پایداری را فراهم نماید. هدف این تحقیق؛ بررسی نقش و تاثیر میانجی‌گری گرایش کارآفرینی در مدیریت استراتژیک منابع انسانی و عملکرد شرکت در بین کارکنان و مدیران شرکت خطوط انتقال گاز منطقه ۹ می‌باشد. با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی در دسترس، افراد برای توزیع پرسشنامه انتخاب شدند. سپس پرسشنامه در بین کارکنان و مدیران شرکت خطوط انتقال گاز منطقه ۹، توزیع و جمع‌آوری گردید. برای آزمون فرضیه‌ها؛ از نرم افزار SPSS 19 استفاده شده است، تحلیل نتایج با استفاده از پرسشنامه و بر مبنای خود ارزیابی کارکنان و مدیران سازمان بوده، و تحلیل نتایج با توجه به شرایط و امکانات محیطی شرکتها می‌باشد؛ نتایج حاکی از آن است که بین مدیریت استراتژیک منابع انسانی و عملکرد شرکت رابطه مثبت و معناداری وجود دارد؛ و گرایش کارآفرینی متغیری میانجی در این رابطه می‌باشد؛ مهارت‌های کارکنان و توانایی کسب مهارت‌های جدید نقش مهمی در کسب مزیت رقابتی و عملکرد برای شرکت ایفا می‌کند. سازمان‌ها با استفاده از ابزارهای مدیریت منابع انسانی می‌توانند در جهت بهبود عملکرد سازمان، گامی مهم و مؤثر بردارند.

واژگان کلیدی: مدیریت منابع انسانی، مدیریت استراتژیک منابع انسانی، گرایش کارآفرینی، عملکرد سازمان، مزیت رقابتی سازمان