

## چکیده

هدف این تحقیق بررسی رابطه افشای اختیاری اطلاعات با کیفیت سود و مسئولیت اجتماعی می باشد. در راستای هدف تحقیق نمونه ای متشکل از ۱۶۰ شرکت از شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در طی دوره زمانی ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵ انتخاب گردید. در این پژوهش به منظور سنجش افشای اطلاعات از شاخص جنسن (۲۰۰۲) و به منظور سنجش کیفیت سود الگو فرانسیس و همکاران (۲۰۰۵) به کار گرفته شده است. به منظور آزمون فرضیه های پژوهش، از رگرسیون پنل دیتا به روش اثرات ثابت بهره گرفته شد.

نتایج فرضیه اول نشان داد که، رابطه ای مثبت بین افشای اختیاری اطلاعات با کیفیت سود شرکت وجود دارد و افزایش در افشای اختیاری اطلاعات موجب افزایش کیفیت سود شرکت می شود. به علاوه نتایج آزمون فرضیه دوم نشان داد بین افشای اختیاری اطلاعات با مسئولیت اجتماعی در شرکت ها رابطه معناداری وجود ندارد.

**کلمات کلیدی:** افشای اختیاری اطلاعات، کیفیت سود، مسئولیت اجتماعی.