

چکیده

تلگرام به عنوان یک شبکه اجتماعی پرکاربر، بر ابعاد مختلف زندگی فردی و اجتماعی افراد در سطح خرد و کلان تأثیرگذار است. در گذشته هویت فرد در ارتباطهای چهره به چهره و در راستای مکان زندگی شکل می‌گرفته است. به طوری که فرد در محیط زندگی خویش و در تعامل با دیگران هویت اجتماعی خود را شکل می‌داد. در دوران معاصر نفوذ و تأثیر رسانه تا جایی است که برخی از نظریه پردازان ارتباطی بر این باورند که رسانه‌ها، اولویت ذهنی و حتی رفتاری ما را تعیین می‌کنند و اگر چگونه فکر کردن را به ما یاد ندهند، به چه فکر کردن را به ما می‌آموزند. این پژوهش سعی دارد اهمیت تأثیر شبکه مجازی تلگرام را بر هویت اجتماعی کاربران آن بررسی کند. به عبارت دیگر، رابطه الگوی استفاده از تلگرام و هویت اجتماعی جوانان را تبیین نماید. این تحقیق متشکل از تعداد ۱۵۰۰۰ نفر از دانش جویان دانشگاه آزاد رشت می‌باشد که بر اساس طرح نمونه گیری طبقه بندی ساده نمونه‌ها انتخاب شدند. از فرمول کوکران جهت برآورد حجم نمونه استفاده شده است که تعداد نمونه ۳۷۵ نفر می‌باشد. روش گردآوری اطلاعات از طریق پرسشنامه محقق ساخته بود که شامل ابعاد هویت فرهنگی (۸ سؤال)، هویت اجتماعی (۸ سؤال) و کاربرد شبکه اجتماعی تلگرام (۶ سؤال) می‌باشد. در این تحقیق، برای تعیین روایی پرسشنامه‌ها از نظرات اساتید آشنا با موضوع استفاده شده که نتایج نظرسنجی حاکی از روایی پرسشنامه‌هاست. برای سنجش پایایی پرسشنامه‌ها، در ابتدا پرسشنامه‌ها بین ۱۰ نفر توزیع شد و آلفای کرونباخ بدست آمده بالاتر از ۰/۷ بود که نشان از پایایی پرسشنامه‌ها بود. نتایج تحقیق نشان داد که کاربرد تلگرام تأثیر منفی و معنی دار روی هویت فرهنگی و هویت اجتماعی دارد.

واژگان کلیدی: هویتی فرهنگی، هویت اجتماعی، تلگرام، شبکه اجتماعی، دانشجویان.