

## چکیده

هدف کلی این تحقیق بررسی رابطه گرایش به کارآفرینی و هوش رقابتی با میانجی‌گری یادگیری سازمانی است. روش تحقیق از نوع توصیفی و هدف آن کاربردی است و روش گردآوری داده‌ها میدانی و ابزار آن پرسشنامه است. جامعه آماری تحقیق حاضر مدیران بانکهای دولتی و خصوصی شهر رشت با تعداد ۲۴ نفر است. در نهایت پرسشنامه‌ها جمع‌آوری و داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار SPSS 22 و Smart PLS2 مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد. با تجزیه و تحلیل داده‌ها مشخص گردید در سطح ۹۵٪ بین گرایش به کارآفرینی و هوش رقابتی رابطه مثبت وجود دارد؛ همچنین یادگیری سازمانی به طور مثبت رابطه گرایش به کارآفرینی و هوش رقابتی را میانجی‌گری می‌کند.

**کلمات کلیدی:** گرایش به کارآفرینی، هوش رقابتی، یادگیری سازمانی، بانک‌های دولتی و خصوصی شهر رشت.