

چکیده

باور کارآفرینان به ارزشهای نهایی چون عدالت، تساوی، پایداری و حل مشکلات اقتصادی نشان می دهد که ویژگی های روانشناختی در رفتار و عملکرد آنان نقش مهمی دارد. این مطالعه با استفاده از روش تحقیق کمی از نوع معادلات ساختاری در جامعه آماری دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت به تبیین عوامل موثر بر قصد کارآفرینی دانشجویان در دو بعد ویژگی های روانشناختی و ویژگی های فردی پرداخته است. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران برای جامعه محدود ۳۳۰ نفر برآورد شد. نتایج مدل معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار لیزرل نشان داد که چهار بعد از شش بعد ویژگی های روانشناختی و دو بعد از سه بعد ویژگی های فردی بر قصد کارآفرینی تأثیر معنی داری دارد. در پایان پیشنهادهایی به سئولین دانشگاه ها و نهادهای آموزشی و مؤسسات متولی سیاست گذاری در امر کارآفرینی جهت تقویت عوامل موثر بر قصد کارآفرینی تأیید شده در این پژوهش پرداخته شد.

واژگان کلیدی: ویژگی های روانشناختی، ویژگی های فردی، قصد کارآفرینی.