

## چکیده

تجارت الکترونیکی به عنوان یکی از ارزش افزاترین کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات نقشی عمده در برنامه‌های توسعه‌ی کشورهای مختلف به سوی اقتصاد شبکه‌ای ایفا می‌کند. اگرچه تجارت الکترونیکی عمدتاً در حوزه‌ی بازرگانی و دادوستد شناخته شده است، اما تأثیرات مستقیمی بر سایر حوزه‌های اجتماعی از جمله نظام حقوقی، فرهنگی و سیاسی برجای می‌گذارد. تجارت الکترونیکی در بستر شبکه‌های رایانه‌ای نظیر اینترنت این امکان را برای نخستین بار پدید آورده است که انسان، سازمان و جامعه در عین استقرار در نقاط مختلف جهان، به صورت گسترده و مستقیم به مبادله‌ی اطلاعات الکترونیکی در قالب گفتگو، اسناد و مدارک، اخبار و اطلاعات، کتاب‌ها و مجلات، محصولات نرم افزاری و پول و سرمایه بپردازند.

این سهولت جریان نقل و انتقالات و حرکت انبوه اطلاعات، مبنای ظهور پدیده‌ی تجارت الکترونیکی و انقلاب اقتصادی امروز به شمار می‌آید. در بررسی حمایت‌های ملی و بین‌المللی، با وجود تصویب قانون تجارت الکترونیک مصوب ۱۳۸۲، به نظر خلاء قانونی‌ای در مورد اسرار تجاری الکترونیکی در ایران وجود ندارد ولی با مقایسه و بررسی سیستم‌های حقوقی پیشرفته، ضمن نقد، پیشنهادهای جهت رفع نواقص قانون موجود ارائه می‌شود و نیز برای رفع عقب ماندگی حقوقی در این زمینه ضرورت وضع مقررات و قوانین شایسته برای اسرار تجاری در دنیای واقعی توصیه می‌شود.

**واژگان کلیدی:** محیط الکترونیکی، معاملات اینترنتی، تجارت الکترونیک.