

هدف اصلی این پژوهش تبیین رفتار شهروندی کارکنان بانک‌های خصوصی شهر رشت با تاکید بر اخلاقیات و مسئولیت اجتماعی سازمان بوده است. روش پژوهش توصیفی-همبستگی بوده است. جامعه آماری پژوهش را کلیه کارکنان شعبات بانک‌های خصوصی شهر رشت تشکیل می‌دهد. با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی نمونه‌ای به حجم ۳۶۶ نفر از مشتریان انتخاب گردیدند. پرسشنامه‌های پژوهش عبارت بودند از مقیاس استاندارد مسئولیت‌پذیری اجتماعی، اخلاقیات سازمان، هویت‌یابی کارکنان با سازمان، رفتار شهروندی سازمانی کارکنان. فرضیات پژوهش با استفاده از مدل معادلات ساختاری در نرم افزار Amos نسخه ۲۴ مورد بررسی قرار گرفت. یافته‌های تحقیق حاکی از آن است که اخلاقیات سازمان، مسئولیت‌پذیری اجتماعی و هویت‌یابی کارکنان با سازمان تأثیر معناداری بر رفتار شهروندی معطوف به کارکنان دارد. همچنین اخلاقیات سازمان، مسئولیت‌پذیری اجتماعی و هویت‌یابی کارکنان با سازمان تأثیر معناداری بر رفتار شهروندی معطوف به سازمان دارد. در ادامه اخلاقیات سازمان و مسئولیت‌پذیری اجتماعی تأثیر معناداری بر هویت‌یابی کارکنان با سازمان دارد. اخلاقیات سازمان و مسئولیت‌پذیری اجتماعی با تاثیرگذاری مستقیم بر هویت‌یابی کارکنان با سازمان به صورت غیرمستقیم بر رفتار شهروندی معطوف به کارکنان تأثیر دارند. همچنین اخلاقیات سازمان و مسئولیت‌پذیری اجتماعی با تاثیرگذاری مستقیم بر هویت‌یابی کارکنان با سازمان به صورت غیرمستقیم بر رفتار شهروندی معطوف به سازمان تأثیر دارند.

کلمات کلیدی: مسئولیت‌پذیری اجتماعی، اخلاقیات، هویت‌یابی کارکنان با سازمان، رفتار شهروندی

سازمانی کارکنان