

چکیده:

هدف از این مطالعه، سنجش تأثیر یادگیری سازمانی بر ایجاد مزیت رقابتی از طریق رفتار نوآورانه و سرمایه فکری در بیمه‌های استان گیلان است. در این تحقیق بررسی شد که آیا متغیرهای یاد شده در شعب فعال بیمه‌های استان گیلان تأثیری در ایجاد مزیت رقابتی دارد؟ طرح تحقیق از نوع توصیفی و برحسب روش از نوع پیمایشی است. نمونه‌گیری به روش غیر احتمالی در دسترس صورت پذیرفت. جامعه آماری تحقیق حاضر ۲۴ شرکت بیمه فعال در استان گیلان می‌باشد حجم نمونه 20 شرکت بیمه برآورد شده است. ابزار سنجش در تحقیق حاضر پرسشنامه مرجع بوده و روایی پرسشنامه مذکور، توسط اساتید رشته مدیریت مورد تأیید قرار گرفت. ضرایب پایایی در این پژوهش با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ جهت آزمون فرضیه‌ها استفاده شد. تجزیه و تحلیل داده‌ها در دو سطح توصیفی و استنباطی، با استفاده از نرم افزار SPSS 22 و smart pls 2 انجام گردید. نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌های تحقیق و تحلیل ساختاری نشان داد که یادگیری سازمانی بر رفتار نوآورانه کارکنان بیمه‌های استان گیلان تأثیر دارد و یادگیری‌های سازمانی از طریق رفتار نوآورانه و سرمایه فکری بر مزیت رقابتی در بیمه‌های استان گیلان تأثیر دارند.

واژگان کلیدی: بیمه^۱، یادگیری سازمانی^۲، رفتار نوآورانه^۳، سرمایه فکری^۴، مزیت رقابتی^۵

¹ Insurance

² Organization Learning

³ Innovation Behavior

⁴ Intellectual Capital

⁵ Competitive Advantage