

عملکرد صادراتی یکی از مهم ترین عوامل جهت دستیابی به مزیت رقابتی در بازارهای بین المللی بوده است. علی رغم وجود تحریم ها شرکت های صادراتی سعی به ارتقا وضعیت عملکرد خود در بازارهای صادراتی دارند لذا شناسایی عوامل مؤثر بر عملکرد صادراتی ضروری به نظر می رسد. براین اساس این تحقیق به بررسی تأثیر منابع نامشهود بر عملکرد صادراتی از طریق قابلیت پویا و گرایش به کارآفرینی در شرکت های صادراتی استان گیلان پرداخته است. این تحقیق براساس نوع هدف کاربردی است. روش گردآوری داده ها میدانی بوده است. به منظور گردآوری اطلاعات از ابزار پرسشنامه استفاده شده است. جامعه آماری تحقیق حاضر ۸۰ شرکت های صادراتی در استان گیلان هستند. روش نمونه برداری در تحقیق حاضر ، نمونه برداری غیر احتمالی در دسترس بوده است. ۷۵ شرکت به عنوان نمونه از طریق فرمول کوکران برای جامعه محدود به دست آمد. برای بررسی پایایی پرسشنامه از آلفای کرونباخ بهره برداری شد که برای همه ی متغیرها بالاتر از ۰/۷ بدست آمد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از معادلات ساختاری از نرم افزارهای SPSS و PLS استفاده شد. از ده فرضیه ارائه شده در تحقیق هفت فرضیه مورد تأیید و سه فرضیه به لحاظ آماری مورد تأیید قرار نگرفت. فرضیه های مورد تأیید عبارتند از (تأثیر منابع ارتباطی بر منابع اطلاعاتی، تأثیر منابع اطلاعاتی بر قابلیت پویا، تأثیر منابع ارتباطی بر قابلیت پویا، تأثیر منابع اطلاعاتی بر گرایش به کارآفرینی، تأثیر قابلیت پویا بر گرایش به کارآفرینی، تأثیر منابع ارتباطی بر گرایش به کارآفرینی، تأثیر منابع اطلاعاتی بر گرایش به کارآفرینی، تأثیر منابع اطلاعاتی بر گرایش به کارآفرینی) است اما تأثیر منابع ارتباطی بر گرایش به کارآفرینی، تأثیر منابع نامشهود بر عملکرد صادراتی از طریق میانجی گری قابلیت پویا، تأثیر قابلیت پویا بر عملکرد صادراتی مورد تأیید قرار نگرفت. بیش ترین شدت تأثیر مربوط به تأثیر قابلیت پویا بر گرایش به کارآفرینی و کم ترین شدت تأثیر مربوط به تأثیر منابع نامشهود بر عملکرد صادراتی از طریق میانجی گرایش به کارآفرینی است.