

چکیده

امروزه با وجود سازمان تجارت جهانی و پیوستن تدریجی کشورها به این سازمان بین المللی و کاهش نرخهای تعرفه ای و ایجاد رقابت در بازارهای داخلی و خارجی مزایا و مشکلاتی به ایجاد گردیده است. از بارزترین این مشکلات می توان به خطر دامپینگ اشاره چرا که اصولا دامپینگ زائیده حذف تعرفه های گمرکی بوده و با حذف این تعرفه ها دسترسی به بازارهای کشور دیگر به آسانی و به سهولت انجام می پذیرد. همچنین برخی از کشورها اقدام به پرداخت یارانه های صادراتی نمایند که این کار باعث گردید تا سازمان تجارت جهانی اقدام به وضع «موافقت نامه ضد دامپینگ» بنماید. بر اساس این موافقت نامه زمانی می توان گفت که یک کالا بصورت دامپینگ وارد کشوری دیگر گردیده است که بهای صادرات محصول صادر شده از یک کشور به کشور دیگر در جریان معمولی تجارت از قیمت محصول مشابه که جهت مصرف در کشور صادر کننده در نظر گرفته شده کمتر باشد. سازمان تجارت جهانی بر پایه رقابت آزاد و منصفانه بنیان نهاده شده است. اما برخی از کشورها سعی در عدم رعایت موافقت نامه می نمایند که در این تحقیق به نقاط ضعف و علل وقوع و راههای مقابله با آن خواهیم پرداخت.

واژگان کلیدی

دامپینگ ؛ یارانه ، سازمان تجارت جهانی؛ رقابت غیر منصفانه ؛ موافقت نامه ضد دامپینگ