

## چکیده

گرایش کارآفرینانه مزیت استراتژیک است که در بررسی فرصت‌های شرکت محقق شده است و این امور را به منظور امکان استفاده از این فرصت‌ها سازمان دهی می‌کند همچنین گرایش کارآفرینانه توانایی شرکت‌هایی را برای شناسایی فرصت‌های ناب و نوآور که نوید دهنده‌ی مالی هستند، که این وضعیت، در نهایت به رشد اقتصادی می‌انجامد. هدف این پژوهش بررسی بررسی گرایش کارآفرینانه و عملکرد سازمانی در شهرک‌های صنعتی استان گیلان در نمونه‌ای در دسترس به تعداد ۲۸۷ شامل روسا و مدیران شرکت‌ها و در قالب ۴۹ سوال است. در این مطالعه از پرسشنامه مقاله لیو و لی (۲۰۱۵)، استخراج و استفاده شد. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیه‌ها از روش مدل‌یابی معادلات ساختاری و برای اجرای آن از نرم‌افزارهای SPSS 22 و LISREL 8.8 استفاده شده است. یافته‌ها نشان داد که گرایش کارآفرینانه بر عملکرد سازمان تاثیر معنی‌داری دارد و ساختار سازمان اثر معنی‌داری بین گرایش کارآفرینانه سازمان و عملکرد سازمانی دارد همچنین نتایج نشان داد که با افزایش ساختار سازمان در رابطه بین دو متغیر، شدت رابطه بین جهت‌گیری کارآفرینی و عملکرد شرکت کاهش می‌یابد. به بیان دیگر، ساختار سازمان متغیری مداخله‌گر در رابطه بین جهت‌گیری کارآفرینی و عملکرد شرکت می‌باشد.

**واژگان کلیدی:** گرایش کارآفرینانه، عملکرد سازمانی، جهت‌گیری کارآفرینی، عملکرد شرکت، شهرک‌های

صنعتی گیلان.