

چکیده:

هدف از این تحقیق بررسی رابطه بین قدرت بازار محصول با بازده سهام و سود غیرمنتظره است. برای دستیابی به این هدف، چهار فرضیه تدوین شده است و از شاخص سهم بازار و قدرت بازار مازاد محصول، به عنوان معیار قدرت بازار محصول در نظر گرفته شده است. نمونه مورد بررسی شامل ۱۵۳ شرکت در دوره زمانی ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵ است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه های پژوهش به روش داده های ترکیبی بیانگر این است که بین قدرت بازار محصول با بازده سهام و سود غیرمنتظره رابطه مستقیم و معناداری وجود دارد و بین قدرت بازار مازاد محصول با سود غیرمنتظره نیز رابطه معکوس و معنادار وجود دارد.

واژگان کلیدی:

قدرت بازار محصول، قدرت بازار مازاد محصول، بازده سهام، سود غیرمنتظره