

## چکیده

پژوهش حاضر با هدف ارزیابی تاثیر ویژگی‌های بسته‌بندی محصولات سفالی بر عملکرد استراتژیک شرکت‌های تولید کننده محصولات سفالی و چینی در شرکت چینی‌سازی پارس در استان گیلان انجام گرفته است بطوریکه با توجه مولفه‌های بسته‌بندی (کیفیت فوم بسته‌بندی، کیفیت پلاستیک‌های حبابدار، کیفیت جعبه مقوایی، کیفیت طراحی بسته‌بندی) و عملکرد استراتژیک شرکت‌های تولیدی سفالی مورد بررسی قرار گرفت. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری اطلاعات میدانی، روش تحقیق در مطالعه حاضر با توجه به شکل بیان فرضیه‌ها توصیفی و تحلیلی از نوع علی است. جامعه آماری در این تحقیق شامل اعضای هیئت مدیره و کارشناسان و مدیران و کارکنان با تحصیلات حداقلی لیسانس در شرکت چینی‌سازی پارس در استان گیلان می‌باشد؛ حجم جامعه برابر ۱۱۶ نفر برآورد می‌شود، با در نظر گرفتن فرمول کوکران برای برآورد حجم نمونه با جامعه از نوع محدود، حداقل حجم نمونه ۹۰ نفر برآورد می‌شود. شامل پرسشنامه‌ی طراحی شده پس از آنکه روایی آن از طریق روایی محتوا و پایایی آن از طریق آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت در کل جامعه آماری توزیع شد. و برای محاسبه ضریب آلفای کرونباخ از نسخه ۲۳ نرم افزار SPSS استفاده شده است. یافته‌های تحقیق هم حاکی از معنادار بودن رابطه بین مولفه‌های بسته‌بندی و عملکرد استراتژیک شرکت‌های تولیدی سفالی در شرکت چینی‌سازی پارس در استان گیلان وجود دارد.

**واژگان کلیدی:** مدیریت بازرگانی، عملکرد استراتژیک، بسته‌بندی، محصولات سفالی