

## چکیده

سیمان و بازار آن یکی از مهمترین کالاهای و بازارهای کالایی در اقتصاد ایران به حساب می آید. اهمیت این کالا از ویژگی این محصول به عنوان یکی از تامین کنندگان نیازهای اساسی فعالیت های سازه ای ناشی می شود. علاوه بر آن، میزان عرضه سیمان به طور مستقیم در قیمت تمام شده بسیاری از طرح ها اثر دارد؛ به گونه ای که تغییرات و نوسانات مرتبط با این صنعت (اعم از تغییرات تولید، مصرف، قیمت) بلافاصله بر پیکره صنایع پیشین و پسین مرتبط با آن منعکس خواهد شد. هدف این تحقیق بررسی عوامل مؤثر بر عرضه سیمان کشور با رویکرد سری زمانی (دوره ۱۳۸۱ تا ۱۳۹۵) بود. تحقیق حاضر از نظر ماهیت و روش توصیفی تحلیلی و از نوع همبستگی و کاربردی بوده است و داده های مورد نیاز از مشاهده اسناد مربوط به صورت های مالی شرکت های موجود در بورس اوراق بهادار گردآوری شده بود. جامعه آماری این تحقیق کلیه شرکت های سیمان در کشور بودند و حجم نمونه با استفاده از روش حذفی (تکنیک غربالگری) ۳۶ شرکت تعیین شد. ابزار جمع آوری داده ها صورت های مالی شرکت ها شامل ترازنامه، صورت سود و زیان، صورت جریان وجوه نقد و یادداشت های همراه صورت های مالی در پایان هر سال مالی (۲۹ اسفند) بود و از طریق مراجعه مستقیم به صورت های مالی شرکت ها که در لوح فشرده منتشره توسط سازمان بورس اوراق بهادار تهران، نرم افزار تدبیر پرداز و ره آورد نوین و وبگاه اینترنتی مدیریت پژوهش، توسعه مطالعات اسلامی سازمان بورس اوراق بهادار و شبکه کدال موجود بود، جمع آوری گردید. در این تحقیق برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزارهای Excel، Eviews7، Stata12 و Mintab16 استفاده شد. نتایج فرضیات نشان داد که از بین فرضیه های مطرح شده پژوهش تنها ارتباط بین قیمت سیمان و قیمت شاخص مسکن با عرضه سیمان تایید شد؛ که در این بین شاخص قیمت مسکن بیشترین تاثیر را در دوره زمانی ۱۳۸۱-۱۳۹۵ بر عرضه سیمان کشور دارا بود.

**کلید واژه ها:** عرضه سیمان، قیمت سیمان، شاخص قیمت مسکن، نرخ ارز، رشد اقتصادی، رویکرد سری زمانی