

چکیده

هدف کلی این تحقیق بررسی تاثیر قابلیت مدیریت دانش و مدیریت روابط تامین کنندگان بر عملکرد است. روش تحقیق از نوع توصیفی و هدف آن کاربردی است و روش گردآوری داده‌ها میدانی و ابزار آن پرسشنامه است. در تحقیق حاضر جامعه آماری مورد بررسی با توجه به استعلام از اداره ثبت شرکت‌ها وابسته به سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، شامل ۲۰۰ شرکت تولید کننده در شهرک صنعتی رشت است. در تحقیق حاضر انحراف معیار متغیر وابسته محاسبه و در فرمول کوکران جایگذاری گردید. لذا این تعداد به دلیل پراکنده بودن تعداد شرکت‌ها در سراسر استان گیلان و عدم دسترسی به مدیران شرکت، با استفاده از روش نمونه‌برداری غیر احتمالی در دسترس تعداد ۱۳۱ شرکت به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. در نهایت پرسشنامه‌ها جمع‌آوری و داده‌ها با استفاده از نرم افزار SPSS 23 و v.pls1.04b1 مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد. با تجزیه و تحلیل داده‌ها مشخص گردید در سطح ۹۵٪ قابلیت های مدیریت دانش و مدیریت روابط تامین کننده بر عملکرد سازمانی تاثیر معناداری دارد؛ و همچنین مدیریت روابط تامین کننده اثر قابلیت های مدیریت دانش بر عملکرد سازمانی را میانجی‌گری می‌کند.

کلمات کلیدی: مدیریت دانش، مدیریت روابط تامین کننده، عملکرد سازمانی