

چکیده

هدف اصلی این پژوهش بررسی عوامل موثر بر انتخاب مدل کسب و کار خدمات ارائه دهندگان خدمات اینترنت در استان گیلان با استفاده از فرآیند تحلیل سلسله مراتبی می باشد. به جهت ماهیت تحقیق و موضوع مورد بررسی در تحقیق حاضر و با توجه به اهداف پژوهش، جامعه آماری در این تحقیق شامل کلیه کارکنان اپراتورهای همراه اول و ایرانسل در استان گیلان است. نمونه آماری شامل ۲۵ نفر از مدیران و کارشناسان اپراتورهای شرکت همراه اول و ایرانسل استان گیلان بوده که دارای سابقه کاری بالای ۳ سال و تحصیلات عالی در داخل و خارج از کشور می باشند. اطلاعات پس از جمع آوری و کدگذاری با کمک روش **AHP** فازی تجزیه و تحلیل شده است. یافته های حاصل از پژوهش نشان می دهد که از بین متغیر عوامل فنی، عوامل سازمانی، عوامل اجتماعی، عوامل صنعتی و عوامل فردی؛ عامل فنی با ۲۲ درصد دارای اولویت اول، سپس متغیر عامل سازمانی با ۱۷ درصد دارای اولویت دوم، عامل اجتماعی با ۱۴ درصد دارای اولویت سوم، عامل صنعتی با ۱۴ درصد دارای اولویت چهارم و عامل فردی با ۱۱ درصد دارای اولویت پنجم می باشد.

کلمه های کلیدی: مدل کسب و کار، عوامل فنی، عوامل سازمانی، عوامل صنعتی، عوامل فردی، عوامل اجتماعی