

چکیده

جهانی شدن اقتصاد را می‌توان به عنوان حرکت جهان به سمت تجارت آزادتر سرمایه و تجارت در طول مرزها در نتیجه همگرایی در اقتصاد بین الملل دانست. پدیده جهانی شدن نیز تاکنون نشان داده است که اقتصاد ملی کشورها، تحت تأثیر جدی این پدیده قرار دارند. در جهان امروز، با وجود وابستگی‌های متقابل، رشد و توسعه اقتصادی در سطح ملی، بدون تعامل فعال با اقتصاد جهانی دچار چالش جدی است. بنابراین در این پژوهش از داده‌های ۲۰۰۴-۲۰۱۴ و روش داده‌های ترکیبی به بررسی رابطه جهانی شدن و رشد اقتصادی در ۸ کشور خاورمیانه پرداخته شده است. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که بین تمامی متغیرهای مستقل (آزادی هریتج، نرخ تورم، نرخ ارز، رشد جمعیت و هزینه‌های مصرفی دولت) با متغیر وابسته رشد اقتصاد که با شاخص تولید ناخالص داخلی سنجیده شده است، رابطه معناداری برای کشورهای منتخب وجود دارد. یافته‌ها گویای آن است که رفتن به سمت جهانی شدن اقتصاد برای رشد اقتصادی سودمند است و برای رسیدن به رشد بیشتر در جامعه، باید سیاست‌هایی به اجرا در آید که از دخالت دولت در اقتصاد جلوگیری کند و مایه افزایش سرمایه‌گذاری و گسترش بازرگانی شود.

کلید واژه: جهانی شدن، رشد اقتصادی، آزادی هریتج، نرخ تورم، نرخ ارز