

## چکیده

ورزش در منطقه آزاد انزلی مانند هر سیستم دیگری نیازمند برنامه‌ریزی استراتژیک است تا ضمن آگاهی از مسیر توسعه بتواند با جلوگیری از موازی کاری و هدر رفتن منابع خود به اهداف رشد و پیشرفت خود دست پیدا کند و تهیه و تدوین برنامه راهبردی مستلزم شناخت دقیق و صحیح وضع موجود براساس آسیب‌شناسی و آگاهی از رخدادهای محیط داخلی و خارجی خود و ارائه استراتژی‌های اصولی و علمی می‌باشد. از این هدف از مطالعه حاضر تحلیل تبیین استراتژی گردشگری ورزشی مناطق آزاد با رویکرد منطقه آزاد انزلی می‌باشد.

در تدوین تحلیل راهبردی توسعه ورزش منطقه آزاد انزلی، همزمان از مفاهیم، رویکردها و روش‌های تحلیل و موقعیت‌سنجی استراتژیک SWOT استفاده شد. روش تحقیق تحلیلی - پیمایشی بود. جامعه آماری شامل خبرگان و متخصصان آگاه به ساختار و رخدادهای حوزه گردشگری ورزشی در منطقه آزاد انزلی انتخاب شد. با توجه به ماهیت تحقیق و روش تحلیل استراتژیک، تعداد قابل کفایت (۸۵ نفر) به صورت هدفمند و در دسترس از متخصصان مورد نظر، در بخش اصلی (پرسشنامه) مورد نظرخواهی قرار گرفتند. جهت ارزیابی روایی ابزار پژوهش (پرسشنامه) ابتدا از خبرگان و متخصصان علمی و اجرایی حوزه گردشگری ورزشی جهت ارزیابی محتوایی و صوری نظرخواهی شد. سپس پایایی پرسشنامه از طریق آلفای کرونباخ ارزیابی شد.

براساس ماتریس ارزیابی عوامل راهبردی داخلی و خارجی؛ مختصات موقعیت راهبردی توسعه گردشگری ورزشی در منطقه آزاد انزلی در خانه وسط (۵) قرار می‌گیرد، بدین معنی که باید راهبردهایی با هدف حفظ و ثبات را در پیش گیرد. براساس مدل منظر چهارگانه مرسوم نیز موقعیت استراتژیک توسعه ورزش در منطقه آزاد انزلی در خانه سوم و منطقه ST قرار می‌گیرد، بدین معنی که باید راهبردهایی با هدف رقابتی را در پیش گیرد. بر اساس تحلیل SWOT، در مجموع ۲۱ استراتژی شامل ۵ استراتژی SO، ۵ استراتژی ST، ۷ استراتژی WO و ۴ استراتژی WT برای توسعه گردشگری ورزشی در منطقه آزاد انزلی تدوین گردید. با توجه به موقعیت استراتژیک شناسایی شده گردشگری ورزشی در منطقه آزاد انزلی در منطقه بین ثبات و رقابتی (خانه ۵ و خانه ST)، مدیریت ورزش در این منطقه با یک رویکرد محافظه‌کارانه به مدیریت بحران و بهبود شاخص‌های توسعه پردازد.

کلیدواژه: نظام ورزش، مدیریت استراتژیک، تحلیل سوات، استراتژی توسعه، منطقه آزاد انزلی.

