

## چکیده:

تحقیق حاضر، با هدف ارزیابی تاثیر گرایش به کارآفرینی و استراتژی های رقابتی بر عملکرد شعب بانک کارآفرین در استان گیلان، انجام شد. این پژوهش کاربردی، با ماهیت، توصیفی- علی بوده و براساس روش های معادلات ساختاری تحلیل می گردد. جامعه آماری پژوهش شعب بانک کارآفرین استان گیلان می باشند که تعداد آنها ۱۷ شعبه است و نمونه گیری به صورت سرشماری انجام شده است. ابزارگردآوری اطلاعات در پژوهش حاضر پرسشنامه ی مرجع است که در میان روسای شعب بانک کارآفرین استان گیلان توزیع گردید. در پژوهش حاضر جهت آزمون فرضیات از نرم افزارهای SPSS 20 و smart pls 2 استفاده شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیات نشان دادند که گرایش به کارآفرینی تاثیر مثبت و معناداری بر استراتژی های رقابتی (استراتژی تمایز و استراتژی رهبری هزینه) و عملکرد تجاری شعب بانک کارآفرین دارد. استراتژی های رقابتی نیز بر عملکرد تجاری شعب بانک کارآفرین تاثیر مثبت و معناداری دارند. نتایج همچنین نشان دادند که استراتژی های رقابتی ارتباط میان گرایش به کارآفرینی و عملکرد تجاری شعب بانک کارآفرین استان گیلان را تعدیل می کنند.

کلمات کلیدی: گرایش به کارآفرینی، استراتژی های رقابتی و عملکرد تجاری