

چکیده

فراغت به زمان‌هایی اطلاق می‌شود که افراد کار ضروری برای انجام ندارند و معمولاً در این مواقع تمایل به انجام فعالیت‌های فرح‌بخش و نشاط‌آور بیشتر می‌شود. اوقات فراغت زمان‌هایی است که فرد آن را طبق تمایل شخصی خود و برای خود تنظیم می‌کند و برنامه آن در مورد هر کس متفاوت است و به سلیقه، نیازهای روحی، سن و توان مالی فرد بستگی دارد. اوقات فراغت و نحوه گذران آن از مباحثی است که پس از انقلاب صنعتی به موضوعی مهم تبدیل شده است. در حقیقت اوقات فراغت، عرصه اجتماعی نوینی است که در بستر مدرنیته‌تغییرات فرهنگی اجتماعی معاصر و رشد فرهنگ مصرف‌گرایی، معنا و اهمیت یافته است. و پس از انقلاب صنعتی و رشد صنایع و فناوری، توجه محققان را به خود جلب است.

در این تحقیق به بررسی اوقات فراغت در شهرستان فومن پرداخته شده است. روش تحقیق توصیفی - تحلیلی و روش گردآوری اطلاعات میدانی و کتابخانه‌ای می‌باشد. جامعه آماری تحقیق ۳۸۰ نفر در سطح شهرستان فومن انتخاب شدند. به منظور بررسی اوقات فراغت در محیط‌های جغرافیایی متفاوت ۱۹۰ نفر در سطح شهر و ۱۹۰ نفر در سطح روستا انتخاب گردیدند و به صورت تصادفی از آنها پرسشنامه تکمیل شد. نتایج نشان می‌دهد که در شهرستان فومن در بخش شهری جوانان بیشتر علاقمند به فعالیت‌های سرگرم‌کننده و فضای مجازی هستند و در مناطق روستایی جوانان بیشتر به کارهای می‌پردازند که از نظر اقتصادی برای آنها درآمدزایی داشته باشد.

واژگان کلیدی: تحلیل جغرافیایی، اوقات فراغت، فعالیت، شهرستان فومن