

## چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی ارزیابی تاثیر استفاده از مولفه‌های IT بر عملکرد SCM در شرکت کاشی و سرامیک آپادانا سرام قزوین انجام گرفته است بطوریکه با توجه مولفه‌های اثرگذار IT (کاهش هزینه‌ها، حجم مبادلات اطلاعات، سرعت انتقال اطلاعات، عدم اطمینان محیطی) و عملکرد مدیریت زنجیره عرضه شرکت کاشی و سرامیک آپادانا سرام قزوین مورد بررسی قرار گرفت. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری اطلاعات میدانی، روش تحقیق در مطالعه حاضر با توجه به شکل بیان فرضیه‌ها توصیفی و تحلیلی از نوع علی است. جامعه آماری در این تحقیق شامل کلیه کارشناسان در واحدهای مختلف تولید، بازاریابی، فروش، بازرگانی، تحقیق و توسعه، کنترل کیفیت و... در شرکت کاشی و سرامیک آپادانا سرام است که شامل ۲۴۵ نفر می‌باشد. نحوه محاسبه حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران قابل مشاهده است. لذا با استفاده از روش نمونه گیری غیر احتمالی در دسترس به تقلیل واحدهای پژوهشی پرداخته شده است و با استفاده از فرمول کوکران با جامعه به حجم ۱۹۶ نفر، نمونه مورد نیاز برابر ۱۳۰ نفر برآورد شده است، شامل پرسشنامه‌ی طراحی شده پس از آنکه روایی آن از طریق روایی محتوا و پایایی آن از طریق آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت در کل جامعه آماری توزیع شد. و برای محاسبه ضریب آلفای کرونباخ از نسخه ۲۳ نرم افزار SPSS استفاده شده است. یافته‌های تحقیق هم حاکی از معنادار بودن رابطه مولفه‌های اثرگذار IT و عملکرد مدیریت زنجیره عرضه شرکت کاشی و سرامیک آپادانا سرام قزوین وجود دارد.

**واژگان کلیدی:** مدیریت بازرگانی، مولفه‌های IT، مدیریت بازاریابی و فروش، مدیریت زنجیره

عرضه