

هدف کلی این تحقیق بررسی رابطه بین کارآفرینی محوری و عملکرد با توجه به نقش استراتژی کارآفرینی است. روش تحقیق از نوع توصیفی و هدف آن کاربردی است و روش گردآوری داده‌ها میدانی و ابزار آن پرسشنامه است. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل ۲۰۰ شرکت تولید کننده شهر رشت است. برای تعیین تعداد نمونه با توجه به نرمال بودن متغیرهای تحقیق از فرمول کوکران و برای انتخاب نمونه‌ی آماری از روش نمونه‌گیری تصادفی ساده استفاده شده است. در نهایت پرسشنامه‌ها جمع‌آوری و داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار SPSS22 و SMART PLS2 مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد. با تجزیه و تحلیل داده‌ها مشخص گردید در سطح ۹۵٪ بین کارآفرینی محوری و استراتژی کارآفرینی در شرکتهای تولیدی شهر رشت رابطه معنی‌داری وجود دارد؛ بین استراتژی کارآفرینی و عملکرد مالی در شرکتهای تولیدی شهر رشت رابطه معنی‌داری وجود دارد؛ بین استراتژی کارآفرینی و عملکرد غیر مالی در شرکتهای تولیدی شهر رشت رابطه معنی‌داری وجود دارد؛ و همچنین استراتژی کارآفرینی رابطه بین کارآفرینی محوری با عملکرد مالی و غیر مالی شرکتهای تولیدی شهر رشت را میانجی‌گری می‌کند

کلمات کلیدی: کارآفرینی محوری، استراتژی کارآفرینی، عملکرد مالی و عملکرد غیر مالی.