

چکیده

افزایش سرعت رشد تجارت بین المللی و جهانی شدن، برای بسیاری از شرکت ها، به ویژه شرکت هایی که در حال توسعه هستند، موجب شده تا به دنبال گسترش کسب و کار خود باشند. هدف این تحقیق بررسی ظرفیت نوآوری و تجربه بین المللی بر عملکرد صادرات شرکت های کوچک و متوسط صادرکننده استان گیلان می باشد. روش تحقیق بکار گرفته شده، از نظر شیوه گردآوری داده ها توصیفی و از نوع همبستگی بوده و تحقیق از نظر هدف کاربردی است. کاربردی به این جهت که دانش تازه ای را که کاربرد مشخصی درباره فرآورده با فرآیندی در واقعیت دنبال می کند. همچنین برای تبدیل اطلاعات کیفی به کمی از طیف لیکرت ۵ گزینه ای استفاده شد. جامعه آماری این تحقیق از مدیران شرکت های صادراتی استان گیلان تشکیل گردیده و با توجه به اطلاعاتی که از سازمان صنعت معدن و تجارت کسب شد حدود ۱۱۰ نفر می باشند و ۴۵ شرکت صادر کننده وجود دارد. برای تعیین حجم نمونه از فرمول کوکران استفاده گردیده و روش نمونه گیری تصادفی ساده می باشد. ۶۴ پرسشنامه که شامل سوالات مشخصات فردی و سوالات مربوط به فرضیه های تحقیق است در میان نمونه توزیع شد و پس از جمع آوری مورد تحلیل قرار گرفت. سطح تجزیه و تحلیل تحقیق حاضر سازمانی می باشد. در این پژوهش محقق به منظور دستیابی به داده های مورد نیاز جهت آزمون فرضیات، از ابزار پرسشنامه استفاده نموده است. در آمار استنباطی از معادلات ساختاری با کمک نرم افزار Smart PLS استفاده شد. نتایج مربوط به آزمون های انجام شده نشان می دهد که متغیرهای مستقل تجربه بین المللی و ظرفیت نوآوری بر عملکرد صادرات شرکت های صادراتی استان گیلان تاثیرگذار است.

کلمات کلیدی: ظرفیت نوآوری، تجربه بین المللی، عملکرد صادرات