

چکیده

بازار بورس اوراق بهادار از سویی محل جمع آوری پس اندازها و نقدینگی بخش خصوصی به منظور تأمین مالی پروژه های سرمایه گذاری است و از سوی دیگر، مرجع رسمی و مطمئنی است که دارندگان پس اندازهای راكد می توانند محل نسبتاً مناسب و ایمن سرمایه گذاری را جستجو و وجوه خود را برای سرمایه گذاری در شرکت ها به کار گیرند. اما در بعضی موارد سوء مدیریت و عدم استفاده صحیح از منابع و امکانات، باعث نزول ارزش شرکت ها و کاهش توانایی مالی آنها شده است. از این رو هدف اصلی این تحقیق تأثیر مسئولیت پذیری اجتماعی بر ریسک پذیری و ارزش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. این تحقیق از لحاظ ماهیت از نوع توصیفی و از لحاظ هدف کاربردی است. جامعه آماری مورد مطالعه این پژوهش کلیه شرکت های فعال پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشند.

با استفاده از روش غربالگری استفاده می شود که ۷۸ شرکت طی دوره‌ی زمانی ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۵ برای آزمون فرضیه های پژوهش انتخاب شدند. برآورد مدل تحقیق در قالب داده های تابلویی و تحلیل براساس مدل اثرات ثابت و اثرات تصادفی توسط نرم افزار Eviews و Spss بر مبنای داده های ترکیبی انجام شده است. یافته های تحقیق حاکی از وجود رابطه منفی مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت با ریسک پذیری شرکت داشت. همچنین نقش میانجی ریسک پذیری شرکت در ارتباط بین مسئولیت پذیری اجتماعی و ارزش شرکت نیز مورد تایید قرار گرفت.

واژگان کلیدی: ارزش شرکت، مسئولیت پذیری اجتماعی، ریسک پذیری، بورس اوراق بهادار تهران.