

## چکیده

فضاهای شهری برای کسب موفقیت باید پاسخگوی کاربران خود باشند و طوری طراحی و مدیریت شوند که نیازهای استفاده‌کنندگان خود را برطرف سازند. آگاهی از نیازها، ترجیحات مردم و طراحی فضا با در نظر گرفتن این نیازمندی‌ها یکی از مهم‌ترین شروط موفقیت فضای عمومی است. مطالعات انجام‌شده در کشورهای مختلف، رفتار مردم در شهرهای بزرگ را بسیار شبیه هم می‌داند؛ بر این اساس هدف اصلی این تحقیق، بررسی واکنش عاطفی مردم شهر رشت و اردبیل به چند گیاه زینتی برای کمک مؤثر به طراحی فضای سبز شهری می‌باشد.

در این تحقیق که بر اساس ماهیت و روش توصیفی و از نظر شیوه نگارش توصیفی-تحلیلی است، به‌منظور شناسایی مهم‌ترین عوامل مؤثر در موفقیت طراحی عمومی از دیدگاه کاربران (جنبه ذهنی)، میزان تطابق عوامل ذهنی یادشده با ویژگی‌های عینی فضاها، منتخب کاربران (جنبه عینی) و مقایسه تطبیقی میزان شباهت نتایج در دو شهر یادشده انجام‌شده است.

در این تحقیق مطالعه روی یک حجم نمونه تصادفی ۲۴۲ نفری، از میان دانشجویان و دانش‌آموزان شهرهای اردبیل (۱۱۹ نفر) و رشت (۱۱۳ نفر) انجام گرفت و پرسشنامه‌ای با ۲۵ سؤال در بین آن‌ها توزیع گردید. نتایج حاصل نشان داد که لاله (۲۹ درصد)، رز (۲۵ درصد) و لیلیوم (۱۹ درصد) بیشترین انتخاب را در اولویت اول داشتند. نتایج حاصل از تحلیل آماری نشان داد که جنسیت، محل زندگی، تحصیلات و تأهل، در انتخاب گل‌ها معنی‌دار نبودند ( $P > 0.05$ ). پاسخ‌دهندگان در رشت رنگ‌های گرم مثل قرمز و نارنجی را نسبت به مردم اردبیل بیشتر انتخاب کرده بودند و در مقابل نمونه‌ها در اردبیل رنگ‌های سرد را ترجیح داده بودند ( $P < 0.05$ ). بررسی‌های بیشتر نشان داد بیشتر پاسخ‌دهندگان ترجیح می‌دهند که در اماکن عمومی گیاهان و گل‌های بومی منطقه خودشان کاشته شود ( $P < 0.05$ ).

نتایج تحقیق فرض یکسان بودن اولویت‌ها و نیازهای مردم در شهرهای بزرگ را تأیید نموده و نشان می‌دهد که مردم در شهرهای بزرگ علی‌رغم تنوع فرهنگی و قومی، نیازهای یکسانی را دارند.

واژگان کلیدی: گیاهان زینتی، رشت، اردبیل، واکنش شهرنشینان، فضای سبز