

## چکیده

برخی از مکان‌ها از چنان روح قوی‌ای برخوردارند که بر انسان‌های مختلف تأثیرات مشابه می‌گذارند و به سبب ویژگی‌های عینی و بیرونی و همچنین تجارب و تصاویر ذهنی، ارتباطی درون بین انسان و پیرامون برقرار می‌شود و در نهایت حس مکان شکل می‌گیرد. از آنجایی که حس مکان سبب ماندگاری آن مکان در ذهن مخاطبین خود می‌گردد، از این رو با توجه به اهمیت این مفهوم در معماری به ویژه در اماکنی که با هدف تفریح و گذران اوقات فراقت ساخته می‌شوند و اهداف اصلیشان بر اساس رضایت مخاطبین خود پایه‌گذاری شده است، این پژوهش نیز با هدف دستیابی به فاکتورهای موثر بر حس مکان و تدوین رهنمودهای مرتبط در یک مجتمع تفریحی اقامتی، به مطالعه و جمع‌آوری نظریات و تحلیل و بررسی آنها پرداخت. در نهایت نیز مدل‌ها و پیشنهادهای ارائه شد که در تمام شرایط زمانی و مکانی کارا باشد و کمترین وابستگی به فاکتورهای متغیر مانند فرهنگ و بعد زمان داشته باشد.

کلید واژه‌ها

حس مکان- روح مکان- دلبستگی به مکان- زمان- هویت- نشانه- اقامتی تفریحی- گردشگری ساحلی