

چکیده

در بیشتر کشورهای توسعه یافته جهان، اتخاذ سیاست های مربوط به حمایت از بنگاه های اقتصادی کوچک و متوسط به منظور افزایش رشد، ایجاد درآمد و اشتغال و حتی کاهش فقر از مهمترین اولویت های اقتصادی- اجتماعی دولت ها محسوب می شود. در واقع سازمانهای کوچک و متوسط نقش مهمی در اقتصاد کشورها ایفا می کنند. در برخی کشورها چنین به نظر میرسد که اقتصاد ملی بر پایه این صنایع بنا شده است. در این تحقیق ما با توجه به اهمیت این موضوع به بررسی سطح آمادگی نهادینه سازمانی به وسیله ارائه مدلی با استفاده از شاخص های دقیق می پردازیم. با استفاده از روش تصمیم گیری چند معیاره هیبرید فازی به سنجش آمادگی سازمانی سازمان های کوچک و متوسط (SME) می پردازیم. در مرحله اول، عوامل تعیین کننده میزان آمادگی سازمانی در SME ها تعیین می شود. سپس، وزن این عوامل با بدست آوردن نظرات کارشناسان، و همچنین روش های DEMATEL فازی و روش تحلیل شبکه فازی (ANP) محاسبه می شود. چند شرکت کوچک و متوسط مطابق با توجه به عوامل پیش بینی شده مورد ارزیابی قرار می گیرند و پس از آن روش TOPSIS برای اندازه گیری میزان نهادینه سازی آن ها مورد استفاده قرار می گیرد.

کلیدواژه: شرکت های کوچک و متوسط، DEMATEL فازی، ANP، TOPSIS