

مشارکت سیاسی فعالیت آگاهانه و ارادی مردم عادی جهت تأثیر بر نظم سیاسی به طور مستقیم و غیرمستقیم است که از گذر آن افراد، رهبران و پیامدهای سیاسی جامعه را تعیین می کنند (راش، ۱۳۸۸: ۱۲۶). مشارکت مردم در تصمیم‌گیری‌های کلان، یکی از مهم‌ترین اصول نظام‌های مردم‌سالار در دنیای امروز است. رأی دادن و مشارکت در انتخابات رایج‌ترین نوع مشارکت سیاسی برای اغلب شهروندان در جوامع مردم‌سالار است. رأی دادن موثرترین و عملی‌ترین وسیله برای شهروندان است تا افکار و عقاید خود را در اداره امور عمومی و اجتماعی اعمال نمایند. رأی‌دهی در واقع نوعی مکانیسم اجتماعی برای جمع‌آوری و تشخیص گزینه‌ها و ارجحیت‌های اجتماعی است. اساسی‌ترین عملکرد مشارکت رأی‌دهی، دادن فرصت برای جانشینی و انتقال پست‌ها و مسئولیت‌ها در جامعه است. (عبدالمنعم، ۱۳۸۸: ۸۸)

روش مورد استفاده در این تحقیق پیمایشی است. جامعه آماری شهروندان ۱۸ الی ۶۹ سال شهر آستارا هستند که بر اساس سرشماری سال ۱۳۹۰ حدود ۵۰ هزار نفر است. حجم نمونه بر اساس فرمول نمونه‌گیری کوکران ۳۸۴ نفر است و روش نمونه‌گیری تصادفی است. ابزار جمع‌آوری اطلاعات پرسشنامه است که از اعتبار صوری برخوردار است. میزان آلفای کرونباخ ۰.۷۴ است که نشان از پایایی ابزار تحقیق است. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از رگرسیون لجستیک استفاده شده است. یافته‌های تحقیق نشان داد میزان اعتماد نهادی، رضایت اجتماعی، دینداری و مصرف رسانه‌ای بر مشارکت شهروندان آستارایی در انتخابات ریاست جمهوری تأثیر مثبت و سازنده‌ای دارند و در این بین اعتماد نهادی بیش‌ترین تأثیر را بر میزان مشارکت در انتخابات دارد.

کلیدواژه: مشارکت سیاسی، انتخابات ریاست جمهوری، اعتماد نهادی، رضایت اجتماعی، دینداری، مصرف رسانه‌ای، شهروندان آستارا.