

## چکیده:

هدف اصلی پژوهش حاضر، تاثیر توسعه‌ی کارآفرینی بر شدت صادراتی مناطق آزاد تجاری است. روش تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت و روش، توصیفی می باشد و از نظر نوع، و تحلیل در شاخه همبستگی است. مدیران شرکت های منطقه آزاد انزلی که تعداد ۷۵ شرکت می باشند، جامعه آماری تحقیق را تشکیل می دهند. روشی که پژوهشگر در این تحقیق برگزیده است با توجه به شناخت از جامعه آماری مورد بررسی نمونه گیری غیراحتمالی در دسترس بوده. در این تحقیق برای جمع آوری داده ها و اطلاعات مورد نیاز، از روش میدانی بهره گرفته شده است. در تحقیق حاضر، آزمون نرمال بودن داده ها با استفاده از آزمون کلموگروف – اسمیرنوف، و فرضیه های تحقیق نیز با استفاده از روش همبستگی پیرسون و اسپیرمن بررسی شده است. در تحلیل، نرم افزار PLS & SPSS بکار گرفته شده است. نتایج نشان می دهند که نوآوری سازمانی و توسعه‌ی کارآفرینی بر شدت صادرات مدیران تاثیر خوبی می گذارد و به صادرات کمک شایانی می کند. ولی یادگیری سازمانی بر شدت صادرات تاثیر ندارد.

**کلمات کلیدی:** شرکت های صادراتی. شدت صادرات. نوآوری سازمانی. توسعه‌ی کارآفرینی، یادگیری

سازمانی