

رابطه بین فرصت‌های رشد و هزینه نمایندگی با مازاد سود تقسیمی بر حداقل قانونی

چکیده :

تشریح و تبیین سیاست تقسیم سود شرکتها و عوامل تعیین کننده آن یکی از بزرگترین چالش‌هایی است که همواره پیشروی متفکران حوزه اقتصاد مالی بوده است؛ پژوهشگران متعدد پس از انجام چندین دهه بررسی و مطالعه در این خصوص، هنوز نائل به درک تمامی عوامل اثرگذار بر سیاست تقسیم سود شرکت و چگونگی تعامل بین این عوامل نگردیده‌اند. به این صورت که بسیاری از نظریه‌های مالی به تبیین و تشریح این موضوع پرداخته‌اند. بنابراین تحقیق حاضر با هدف بررسی رابطه بین فرصت‌های رشد و هزینه نمایندگی با مازاد سود تقسیمی بر حداقل قانونی در 109 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار در بازه زمانی (96-91) انجام شد. در این راستا متغیرهای مستقل تحقیق شامل فرصت‌های رشد و هزینه نمایندگی بوده که متغیر هزینه نمایندگی توسط سه متغیر جریانهای نقدی آزاد، نسبت هزینه‌های عمومی و اداری و گردش دارایی مورد ارزیابی قرار گرفته است. یافته‌های تحقیق به طور خلاصه مویید آن است که بین فرصت‌های رشد و میزان سود تقسیمی مازاد بر حداقل قانونی شرکتها رابطه معنیداری برقرار است؛ و از سوی دیگر بین هزینه‌های نمایندگی بر اساس متغیر گردش داراییها و میزان سود تقسیمی مازاد بر حداقل قانونی شرکت - ها رابطه معنیداری برقرار است. همچنین یافته‌های تحقیق اخیر حاکی از این است که متغیرهای جریان نقدی آزاد و نسبت هزینه عمومی و اداری معیار قابل اتکایی برای اندازه‌گیری هزینه نمایندگی شرکتها نمیباشند.

واژگان کلیدی: فرصت‌های رشد، هزینه نمایندگی، سود تقسیمی.