

چکیده

امروزه به علت وجود رقابت شدید در بازارهای هدف صنایع، تنها شرکت ها و سازمان هایی می توانند به بقای خود ادامه دهند و یا از بقیه پیشی گیرند که داری ساختار سازمانی منطبق بر فناوری اطلاعات مناسب بوده تا قابلیت پاسخ سریع به نیازهای همواره متغیر بازار را داشته باشند. بسته های نرم افزاری برنامه ریزی منابع سازمانی چنین معماری قدرتمندی را برای سازمانهای امروزی فراهم می آورند. اما شکست های متعدد پروژه های پیاده سازی برنامه ریزی منابع سازمانی در سازمانها، محققین را بیش از پیش متوجه اهمیت انتخاب یک سیستم مناسب، که بتواند نیازهای سازمان را برآورده سازد، ساخته است. از این رو، در تحقیق حاضر به شناسایی عوامل اساسی موفقیت در پیاده سازی سیستم برنامه ریزی منابع سازمانی از منظر کاربران با رویکرد فرآیند تحلیل شبکه ای در استانداری استان گیلان پرداخته شده است. جامعه آماری این تحقیق متخصصین و کارشناسان خبره استانداری گیلان می باشند که از طریق نمونه گیری قضاوتی در دسترس در قالب دو گروه که در گروه اول مدیران و کارشناسان ارشد سازمان به تعداد ۲۰ نفر که برای بومی سازی مدل و به دلیل تخصصی بودن موضوع و محدودیت شناسایی افراد صاحب نظر، در گروه دوم نیز تعداد ۶ نفر از خبرگان به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. روش تحقیق این پژوهش از نوع تحلیلی که از انواع تحقیقات توصیفی - پیمایشی است و از نظر هدف تحقیق، از نوع کاربردی محسوب می شود. از سوی دیگر این تحقیق دارای ماهیت میدانی می باشد. بدین منظور ابتدا با مطالعه و بررسی متون علمی، معیارها شناسایی شده و سپس با اساتید دانشگاهی روایی آن تأیید گردید. نتایج پژوهش نشان می دهد که "عوامل مدیریتی" تأثیرگذارترین و "معیار مشارکتی" تأثیرپذیرترین عوامل می باشد. همچنین معیارهای مشارکتی به عنوان مهمترین معیار اساسی موفقیت در پیاده سازی سیستم برنامه ریزی منابع سازمانی در استانداری استان گیلان می باشد و عوامل (معیارهای فنی، عوامل مالی، معیارهای سازمانی و عامل مدیریتی) به ترتیب در اولویت های بعدی قرار دارند. در نهایت براساس نتایج به دست آمده پیشنهادهایی برای مدیران و کارشناسان سازمان های دولتی بویژه استانداری استان گیلان ارائه شده است.

کلمات کلیدی: برنامه ریزی منابع سازمانی، پیاده سازی برنامه ریزی منابع سازمانی، دیمتل فازی، فرآیند تحلیل

شبکه فازی،