

چکیده

جهانی شدن در سال های اخیر، بنگاه های تجاری را ملزم نموده که در کنار بازار های داخلی و سستی خود، شروع به جستجوی فرصت های جدید در بازار های بین المللی کنند. صادرات یکی از حیاتی ترین بخش های اقتصاد هر کشور را تشکیل می دهد. صدور کالا و خدمات مهم ترین منبع تأمین درآمد ارزی کشور محسوب می شود که نبض اقتصاد زنده و فعال دنیا را در دست دارد. هدف این پژوهش ، تاثیر کارآفرینی مداری بر عملکرد شرکت های صادرکننده در استان گیلان با توجه به نقش جهت گیری بازار و قابلیت های ارتباطی است. ، پژوهش جاری از نوع کاربردی است. از نظر زمانبندی با توجه به اینکه در بازه ی ۶ ماهه انجام می شود، از نوع تحقیقات مقطعی است. بر اساس نحوه ی گردآوری اطلاعات توصیفی و بر اساس روش تحقیق از نوع همبستگی است. جامعه ی آماری تحقیق شرکت های صادرکننده در استان گیلان هستند که تعداد آنها ۵۷ شرکت است. در این پژوهش برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه سولانو اکوستو و همکاران (۲۰۱۸) و برای تجزیه و تحلیل از نرم افزار پی ال اس. استفاده شد. نتایج حاکی از تاثیر مثبت کارآفرینی مداری بر جهت گیری بازار شرکت های صادرکننده ، تاثیر مثبت کارآفرینی مداری بر عملکرد صادراتی شرکت های صادرکننده ، تاثیر مثبت کارآفرینی مداری بر قابلیت های ارتباطی شرکت های صادرکننده ، تاثیر مثبت جهت گیری بازار بر عملکرد صادراتی شرکت های صادرکننده و تاثیر مثبت قابلیت های ارتباطی بر عملکرد صادراتی شرکت های صادرکننده در استان گیلان است.

واژگان کلیدی: کارآفرینی مداری، عملکرد، شرکت های صادرکننده، جهت گیری بازار، قابلیت های ارتباطی