

چکیده

هدف از انجام این تحقیق بررسی تاثیر بکارگیری عوامل کارآفرینی مبتنی بر فرصت بر موفقیت نوآوری در سازمان ها در سازمان امور مالیاتی شهرستان رشت می باشد. جامعه آماری تحقیق کلیه کارکنان شاغل در سازمان امور مالیاتی شهرستان رشت می باشد و روش نمونه گیری نیز تصادفی ساده بوده که با استفاده از فرمول نمونه گیری کوکران برای جامعه محدود تعداد ۲۳۱ عدد برآورد گردید. پژوهش حاضر، از لحاظ ماهیت مساله و هدف تحقیق کاربردی و از لحاظ روش اجرایی توصیفی- تحلیلی محسوب می شود. روش جمع آوری اطلاعات میدانی بوده و ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه می باشد. در پژوهش حاضر به دو روش توصیفی و استنباطی به تشریح و تجزیه و تحلیل داده های به دست آمده پرداخته شده است. در سطح توصیفی با استفاده از مشخصه های آماری نظیر توزیع فراوانی، میانگین، انحراف استاندارد و ضریب تغییرات به تحلیل و توصیف ویژگی های جامعه پرداخته شد. در سطح استنباطی هم به منظور آزمون فرضیه های تحقیق از آزمون رگرسیون استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان دادند که نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده نشان دادند که گرایش به استراتژی مبتنی بر فرصت، گرایش به رشد مبتنی بر فرصت، گرایش به استفاده از منابع مبتنی بر فرصت، ساختار مدیریت مبتنی بر فرصت، بکارگیری پاداش و بکارگیری فرهنگ کارآفرینی تاثیر معناداری بر موفقیت نوآوری در سازمان ها دارد. همچنین با تایید فرضیه های فرعی مشخص شد بکارگیری عوامل کارآفرینی مبتنی بر فرصت تاثیر معناداری بر موفقیت نوآوری در سازمان ها دارد.

کلیدواژگان : نوآوری، عوامل کارآفرینی مبتنی بر فرصت، گرایش به استراتژی، گرایش به رشد، گرایش

به استفاده از منابع، ساختار مدیریت، بکارگیری پاداش، بکارگیری فرهنگ کارآفرینی