

## چکیده

جهانی‌سازی یا جهانی‌شدن اصطلاحی است که برغم گسترش روزافزون، موارد کاربرد و مسائل منتسب به خود، کمتر تعریف دقیق و منطبق با موازین علمی داشته است امروزه فضای کسب و کار برای واحدهای صنعتی بشدت رقابتی شده است و پیچیدگی آن هر روز بیشتر می‌شود. تجارت الکترونیک را می‌توان تعامل بین یک شرکت و سایر شرکت‌ها یا مشتریان در نظر گرفت. تجارت الکترونیک فرایند خرید، فروش یا مبادله محصولات، خدمات و اطلاعات از طریق شبکه‌های کامپیوتری، از جمله اینترنت است. هدف این پژوهش، شناسایی و اولویت بندی موانع پیاده سازی تجارت الکترونیک به روش تصمیم گیری چند معیاره فازی در شهرک صنعتی رشت است. این پژوهش از نظر روش شناسی از نوع مدل سازی ریاضی (تحلیلی ریاضی)، از نظر گردآوری داده‌ها، توصیفی یا غیرآزمایشی و از نظر هدف، کاربردی محسوب می‌شود. جامعه‌ی آماری این تحقیق مدیران صنایع و کارخانجات شهر صنعتی رشت و مدیران کل تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات و پارک علم و فناوری استان گیلان تشکیل می‌دهند. و از روش‌های تصمیم‌گیری چندمعیاره (ترکیبی از دلفی فازی، دیمتل فازی و فرآیند تحلیل شبکه‌ای فازی) برای تجزیه تحلیل استفاده گردید.

## واژگان کلیدی:

تجارت الکترونیک، تصمیم گیری چندمتغیره فازی