

چکیده

تحقیق حاضر با هدف بررسی عوامل موثر بر خستگی و عدم ادامه رفتار کاربری در شبکه‌های اجتماعی از سوی کاربران شبکه اجتماعی اینستاگرام در ایران انجام گرفته است. جامعه آماری این تحقیق کاربران شبکه اجتماعی اینستاگرام در ایران بودند. ابزار مورد استفاده در تحقیق حاضر پرسشنامه بود و محق از روش میدانی به منظور توزیع پرسشنامه‌های استاندارد استفاده نمود که روایی و پایایی آنها از طریق نظر استاد راهنما و محاسبه آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت. به منظور بررسی حجم نمونه از فرمول کوکران جامعه نامحدود استفاده گردید که در نهایت تعداد ۳۴۸ پرسشنامه صحیح به روش نمونه‌گیری غیراحتمالی در دسترس تحلیل انتخاب شدند. تجزیه و تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده از طریق آزمون معادلات ساختاری (SEM) با نرم‌افزارهای SPSS-25 و PLS-3 انجام گرفت. نتایج یافته‌های تحقیق نشان داد که عوامل استرس‌زایی همچون فشار اطلاعاتی، فشار خصوصیات سیستمی و فشار اجتماعی رابطه معناداری با خستگی شبکه‌های اجتماعی دارند. همچنین این نتایج مشخص نمود که خستگی شبکه‌های اجتماعی با وقفه‌های کوتاه در فعالیت شبکه‌های اجتماعی و همچنین تغییر به شبکه‌های اجتماعی دیگر رابطه معناداری دارد، اما این رابطه در خصوص فعالیت‌های کنترلی شبکه‌های اجتماعی مورد تایید قرار نگرفت. از نتایج تحقیق حاضر به منظور ارائه راهکاری به منظور مقابله با مشکلات شبکه‌های اجتماعی و توجه به اهمیت موضوع آموزش استفاده از اینگونه شبکه‌ها بهره‌مند شد.

واژگان کلیدی: خستگی شبکه‌های اجتماعی، عوامل استرس‌زا، عدم ادامه رفتار کاربری.