

چکیده

هدف از انجام پژوهش حاضر، بررسی عوامل موثر بر گرایش به مصرف فست فود در شهر رشت می‌باشد. پژوهش از حیث هدف کاربردی و از نوع توصیفی - پیمایشی می‌باشد. جامعه آماری تحقیق شامل مصرف کنندگان غذای سنتی شهر رشت هستند که به روش نمونه گیری غیراحتمالی در دسترس تعداد ۳۹۶ نفر به عنوان نمونه مورد بررسی قرار گرفتند. ابزار گردآوری داده‌ها، پرسشنامه استاندارد و هنجاریابی شده می‌باشد که پایایی آن به روش آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت و روایی آن به روش روایی محتوا تأیید شد. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش مدل‌سازی معادلات ساختاری مبتنی بر رویکرد حداقل مربعات جزئی توسط نرم افزار Smart PLS3 اقدام شد. یافته‌های تحقیق نشان داد که جاذبه های حسی، سهولت، حالات روحی و قیمت غذا دارای تاثیر مثبت و معناداری بر گرایش به مصرف غذای سنتی شهر رشت می‌باشد. همچنین بین سلامت غذا، کنترل وزن و محتوای طبیعی و گرایش به مصرف فست فود رابطه منفی و معناداری وجود دارد. تاثیر معنادار آشنایی غذا بر گرایش به غذای فست فود معنادار نبود.

کلمات کلیدی: گرایش به مصرف غذای فست فود - گرایش مصرف کننده - سلامت غذا - جاذبه های حسی