

## چکیده:

زورگویی در کار به معنی اذیت کردن، رنجاندن، محروم کردن یک نفر از لحاظ اجتماعی و یا اثر گذاری منفی بر وظایف کاری افراد، است. براین اساس، اصطلاح زورگویی یا هجمه برای یک فعالیت خاص، تعامل و یا فرآیندی که بارها و بارها و به طور منظم و در طی یک دوره از زمان، بکار گرفته می شود. زورگویی یک فرآیند تشدید یافته دوره ای است که در آن فرد در نهایت با یک موقعیت پست مواجه شده، و هدفی برای اعمال اجتماعی منفی سیستماتیک می شود.

رفتارهای منسوب به زورگویی مجازی، مخاطبین بالقوه زیادی داشته که از طریق رسانه دیجیتال متفاوتی ارتباط برقرار می کنند، که براین اساس این اطلاعات به سادگی می تواند ذخیره و به اشتراک گذارده شوند و مکرراً از سوی دیگران مشاهده گردد. همانند ارسال پیام یا فرستادن عکس در رسانه اجتماعی که می تواند چندین بار دیده شده و حتی به سادگی پخش شود.

پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ روش از نوع توصیفی می باشد. در این پژوهش به تاثیر زورگویی مجازی بر پیامدهای زندگی شغلی کارکنان پرداخته ایم. جامعه آماری مورد مطالعه کارکنان شرکت سبحان دارو به تعداد ۵۴۵ نفر بودند که از این تعداد طبق جدول کرجسی و مورگان نمونه ای به تعداد ۲۲۲ نفر انتخاب گردید. برای انتخاب نمونه از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شده و همچنین برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه و به منظور تحلیل داده ها و همچنین آزمون فرضیه های تحقیق از روش مدل یابی معادلات ساختاری استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد که زورگویی مجازی بطور مستقیم و با واسطه بر زندگی شغلی کارکنان تاثیر می گذارد.

**واژگان کلیدی:** زورگویی مجازی، حمایت اجتماعی همکاران، حمایت اجتماعی مدیر