

چکیده

تحقیق حاضر به منظور بررسی ارتباط بین عوامل موثر بر بانکداری مبتنی بر تلفن همراه با قصد پذیرش رفتاری مصرف‌کننده و رفتار مصرفی بر اساس نظریه یکپارچه پذیرش و استفاده از فناوری انجام گرفته است. جامعه آماری این تحقیق مشتریان بانک صادرات شهر رشت بودند که از خدمات بانکداری همراه استفاده می‌کردند. به منظور اندازه‌گیری حجم نمونه از روش کوکران نامحدود استفاده شد. تحقیق حاضر به صورت میدانی انجام گرفته و ابزار آن نیز پرسشنامه‌های استاندارد که روایی و پایایی آنها مورد تایید قرار گرفت. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها نیز از روش مدل‌سازی معادلات ساختاری و نرم‌افزارهای SPSS و PLS استفاده شده است. نتایج یافته‌های تحقیق گویای آن بود که از بین عوامل موثر بر بانکداری مبتنی بر تلفن همراه، انتظار عملکرد، نفوذ اجتماعی، شرایط تسهیل‌کننده، ارزش ادراک شده، اعتماد و ریسک ادراک شده تاثیر مثبت و معناداری بر قصد پذیرش بانکداری مبتنی بر تلفن همراه در بین مشتریان بانک صادرات شهر رشت داشتند، درحالی که ارتباط معناداری میان عواملی همچون انتظار تلاش، عادت و انگیزه لذت‌بخش تاثیر معناداری بر قصد پذیرش بانکداری مبتنی بر تلفن همراه وجود نداشت. از طرفی، این نتایج نشان داد که رابطه مثبت و معناداری میان قصد پذیرش بانکداری مبتنی بر تلفن همراه و رفتار مصرف‌کننده وجود دارد. نتایج حاصل از این تحقیق می‌تواند گام موثری در جهت ارتقا کیفیت خدمات بانکداری مبتنی بر تلفن همراه باشد و در ادامه به رشد صنعت بانکداری بیانجامد.

واژگان کلیدی: رفتار مصرفی، قصد پذیرش، نظریه یکپارچه پذیرش، بانکداری مبتنی بر تلفن همراه